

MBA em **Marketing de Serviços e Relacionamentos**

Sobre **o curso**

O curso tem como objetivo preparar o aluno para exercer funções executivas e gerenciais nas áreas de marketing, atendimento e relacionamento de organizações em geral.

Este curso **inclui:**

- Quantidade de módulos: 8
- Quantidade de horas: 360h
- Duração do curso: 6 meses (mínimo)
- Acesso ao Liga Online

Matriz Curricular

1º MÓDULO

- ✓ Planejar a sua aprendizagem ao longo da vida.

2º MÓDULO

- ✓ Planejar a gestão da sua própria carreira.

3º MÓDULO

- ✓ Desenvolver uma pesquisa de mercado e um plano de marketing.

4° MÓDULO

- ✓ Utilizar os gatilhos mentais de maneira responsável e eficaz.

5° MÓDULO

- ✓ Elaborar plano de marketing para serviço.

6° MÓDULO

- ✓ Analisar funcionamentos e aplicações das três etapas de customer: centricity, success e experience.

7° MÓDULO

- ✓ Planejar como evitar os ruídos de comunicação que podem prejudicar o atendimento.

8° MÓDULO

- ✓ Construir o plano estratégico para implementar a transformação digital de um negócio.